



Discountkæde: - Over 20 pct. vækst i øko-salget

Salget af økologiske varer er i vækst trods finanskrisen. Rema 1000 har oplevet vækst på mere end 20 procent i salget af økologiske fødevarer i 2009.

Krise eller ej. Forbrugerne vil have økologiske varer. Discountkæden Rema 1000 melder om markant vækst i økosalget i 2009, hvor finanskrisen ellers ramte dagligvarehandlen hårdt.

- Rema 1000's vækst i økologi i 2009 var på over 20 procent, og det ovenpå rekordåret 2008, hvor vi oplevede massiv vækst på 80%. Det er især kategorier som mejeri, frugt og grønt samt basis kolonialvarer, der går frem, siger Anders Jensen, der er indkøbsdirektør i Rema 1000.

Hos Økologisk Landsforening glæder markedschef Henrik Hindborg sig over Rema 1000s vækst.

- Rema 1000 har valgt at holde fast i økologien trods krisetid, og det har givet bonus. Discount handler med de varer som danskerne vil have. Det er naturligt, at discount tager flere økologiske varer i sortiment, når danskerne efterspørger rene og sunde fødevarer, der også giver mening i forhold til miljø og dyrevelfærd, siger Henrik Hindborg, markedschef i Økologisk Landsforening.

Rema 1000 er den seneste af flere store aktører på det danske marked for økologiske fødevarer, som melder om vækst i salget. I forrige uge meldte Coop om 11 procents vækst i økosalget over de seneste tre måneder, og Arla har oplevet syv procents vækst i efterspørgslen på økologisk mælk i sidste kvartal af 2009.

Økologisk satsning og samarbejde med Gram Slot

For tre år siden besluttede Rema 1000 at satse på økologien og formulerede et mål om at fordoble antallet af økologiske produkter i sortimentet. Seneste skridt i strategien er, at kæden har indledt et tæt samarbejde med Gram Slot om udvikling af en ny serie økologiske produkter på basis af råvarer fra Gram Slot. De første fire produkter, letmælk, minimælk, kartofler og havregryn er allerede at finde i butikkerne.

Gram Slot driver et af Danmarks største økologiske landbrug med 250 malkekøer og 1000 hektar jord. Rema 1000 og Gram Slot planlægger i øjeblikket at lancere 10 nye økologiske varer fra slottet i 2010. Rema 1000 forventer en vækst på 15-20 procent i økologien i 2010 som følge af det nye samarbejde med Gram Slot.

Ifølge Økologisk Landsforening er det en tendens, man ser flere steder.

- Vi ser en tendens til at discountkæderne tager flere økologiske specialprodukter m.m. ind. Det er vigtigt for stadig flere økologisk bevidste forbrugere, at vide præcis, hvor varen kommer fra, og flere og flere søger produkter med udprægede håndværksprægede kvaliteter. Eksemplerne er Rema 1000, der forhandler Gram Slots produkter eller DøgnNetto, der forhandler flere og flere lokale økologiske varer, siger Henrik Hindborg.

For yderligere oplysninger

Henrik Hindborg, markedschef, Økologisk Landsforening, 87 32 27 13

Joachim Plaetner Kjeldsen, pressechef, Økologisk Landsforening, 87 32 27 07 / 28 93 18 06



- Fælles om en god sag