



Økologisk eksport boomer

Det er ikke kun på hjemmemarkedet, at den danske økologi-sektor har succes. De nyeste tal for den økologiske udenrigshandel fra Danmarks Statistik viser, at eksporten af økologiske varer i 2007 steg med hele 73 procent i forhold til året før.

Stigningen svarer til en værdi på over 200 millioner kroner, og den samlede eksport af økologiske varer beløb sig dermed til godt 476,8 millioner kroner i 2007. Væksten ligger inden for mejeriprodukter, kornprodukter, kød og grøntsager, som udgør 84 procent af eksporten.

- Tallene viser, at den fælles eksportindsats, vi gennemfører i samarbejde med de økologiske eksportvirksomheder og Landbrugsraadet, giver overbevisende resultater, og det bekræfter os i, at vores eksportstrategi er rigtig, siger Klaus Bentzen, eksportchef i Økologisk Landsforening. Han pointerer også, at den danske økologisektor nu drager fordel af, at vi i Danmark har et af verdens mest veludviklede markeder for økologiske fødevarer.
- Det betyder, at de økologiske virksomhederne allerede har været igennem mange af de processer og udfordringer, de møder på eksportmarkederne. Derfor er de godt rustede, forklarer Klaus Bentzen.

Langt størstedelen af eksporten går til de tre nære eksportmarkeder Tyskland, Storbritannien og Sverige, der tegner sig for 70 procent af den samlede eksport. Det er netop de markeder, der er omdrejningspunkt for den fælles eksportindsats, som til februar intensiveres yderligere ved verdens største økologiske messe Biofach 2009 i Nürnberg i Tyskland. Her skal Danmarks status som 'Årets Økologiske Land 2009' udnyttes.

- Det er de største og mindste virksomheder, der står skulder ved skulder i det største fælles eksportfremstød nogensinde for danske, økologiske varer. Målet er en tredobling af den økologiske eksport i 2010 i forhold til 2005-niveau, og de nye eksporttal styrker os i vores forventning om, at vi når det mål, siger Klaus Bentzen.

Denne uge er sidste frist for tilmelding for virksomheder, der gerne vil med på Biofach.

Kræver større produktion

Den økologiske produktion herhjemme er den begrænsende faktor for yderligere vækst i eksporten. Dansk Landbrug har netop offentliggjort en prognose, som viser, at der frem til 2013 er brug for, at yderligere 60.000 hektar agerjord omlægges til økologisk produktion for at imødegå efterspørgslen.

- Der er fortsat brug for, at flere landmænd lægger om til økologi. De nære eksportmarkeder er modne til større ordrer, og det er min overbevisning, at vi med en større mængde produkter også vil blive en endnu mere interessant samarbejdspartner og stå stærkere i forhold til at tilfredsstille store, udenlandske kæders behov for økologiske varer. Landbruget kan bare producere løs – vi skal nok få det godt solgt, siger Klaus Bentzen.

Også importen af økologiske varer til landet er steget kraftigt i 2007 i forhold til året før og er over halvanden gang så stor som eksporten. Importen tegner sig for godt 822 millioner kroner. Det kan umiddelbart virke paradoksalt at satse så meget på at eksporterer varer ud af landet, når der hentes endnu flere ind over grænserne. Men billedet er mere nuanceret end det, og de to tal kan ikke direkte sammenlignes.

- Mange af de varer, der importeres er ting, som ikke kan produceres i Danmark, som eksempelvis bananer og andet eksotisk frugt. Noget andet er, at der importeres en hel del råvarer som for eksempel rørsukker, der anvendes som ingredienser i fødevarerproduktionen og -forædlingen hos danske øko-fødevarerproducenter. Importen er således vigtig for en vækst i eksporten, siger Klaus Bentzen.

Der er dog også dele af import-tallene som viser, at der er brug for en øget produktion af visse varegrupper herhjemme. Det er områder som frugt, grøntsager og kornprodukter.

For yderligere oplysninger kontakt venligst:



- Fælles om en god sag



Økologisk Landsforening

Klaus Bentzen, eksportchef i Økologisk Landsforening, tlf. 87 32 27 05 / 21 61 46 92, kbe@okologi.dk
Joachim Kjeldsen, pressemedarbejder i Økologisk Landsforening, tlf. 87 32 27 50 / 28 93 18 06,
jkj@okologi.dk