

ØKO-EFTERSPØRGSEL:

## Det globale økologiske marked vokser

**Efterspørgslen efter økologiske varer vokser verden over. Både på det europæiske og amerikanske marked stiger salget af økologi markant. Eksportchefen i Økologisk Landsforening vurderer, at fremtidsudsigterne for dansk økologisk fødevarer eksport netop nu er meget gunstige.**

Den globale efterspørgsel efter økologi stiger konstant på trods af den økonomiske krise. Ifølge online magasinet Organic-market.info landende økologiske produkter til en værdi af 59 milliarder dollars i forbrugernes indkøbskurve verden over i 2010. Den økologiske sektor i USA har haft vækst på otte procent i 2010, og i Europa voksede det økologiske areal stærkt igen i 2010 og nærmer sig 10 millioner hektar.

I Danmark forstår de økologiske virksomheder at udnytte situationen, og der er fuld fart på eksporten af dansk økologi. Eksportchef Klaus Bentzen fra Økologisk Landsforening, der er en forening for både økologiske landmænd, virksomheder og forbrugere, vurderer, at den nuværende eksportsucces vil vokse sig endnu større fremover.

"Potentialet for dansk økologi er meget stort, eftersom det økologiske marked fortsat er i vækst globalt. Det er stort set alle produktgrupper, der er i fremgang. På markederne omkring os som Tyskland, Sverige og Frankrig har vi i 2010 og 2011 oplevet vækstrater, der nærmer sig to cifrede procenter," siger han og påpeger samtidig, at det ikke kun er i Europa, at efterspørgslen efter økologisk varer stiger. "Brugen af økologi stiger også på det amerikanske marked med lige i underkanten af ti procent," forklarer han.

Klaus Bentzen vurderer, at vi netop nu står overfor nogle af de mest positive fremtidsudsigter for dansk økologisk fødevarer eksport.

"Vi er det land i verden, hvor indbyggerne køber flest økologiske varer, og Danmark har verdens mest veludviklede økologiske marked. Det forspring forstår de danske virksomheder at udnytte, både til at finde på nye spændende produkter og til at brede dansk økologi ud til andre lande," siger han.

Dansk økologisk eksport satte i 2010 rekord for femte år i træk, og på fire år er eksporten mere end tredoblet. Eksporten er opgjort til 857 mio. kr. og steg dermed 15 procent fra 2009 til 2010.

### Stor efterspørgsel på dansk øko-svinekød

Svinekød er en af de økologiske varegrupper, der er stor efterspørgsel på, og Randi Kok, den daglige leder af Friland, der er en af verdens største økologiske kødproducenter, ønsker, at flere danske landmænd lægger om til økologi:

"Væksten kunne blive endnu større, hvis vi havde adgang til flere danske råvarer. Så der er brug for, at alle er med til at sikre betingelser for de økologiske producenter, der kan være med til at skabe et stærkere råvaregrundlag, så vi kan udnytte eksportpotentialet på vores vareområde."

Næste eksportfremstød for dansk økologi bliver verdens største økologiske messe, BioFach, der afholdes i Nürnberg til februar. 22 danske økologiske fødevirksomheder deltager i den danske stand, der er arrangeret af Økologisk Landsforening i samarbejde med Landbrug & Fødevarer og med støtte fra Fødevarerministeriet.

### For yderligere oplysninger:

Klaus Bentzen, eksportchef, Økologisk Landsforening, 21614692, [kbe@okologi.dk](mailto:kbe@okologi.dk)

Nanna Hyldgaard Hansen, pressechef, Økologisk Landsforening, 87322753 - 20164434, [nhh@okologi.dk](mailto:nhh@okologi.dk)

Randi Kok, Leder, Friland, 89 19 27 65 - 21 79 39 79, [rkok@friland.dk](mailto:rkok@friland.dk)

PRESSEMEDDELELSE  
02.01.12



[Læs mere her](#)