

NYE TAL

Ny rekord for økologisk eksport

For femte år i træk sætter dansk, økologisk eksport rekord, viser nye tal fra Danmarks Statistik. På fire år er eksporten mere end tredoblet. Økologisk Landsforening ser fortsat et stort potentiale for øko-eksport i de kommende år.

Både importen og eksporten af økologiske varer steg fra 2009 til 2010. Eksporten er opgjort til 857 mio. kr. og steg dermed 15 pct.

”Det betyder, at hele den økologiske branche i Danmark vokser, for samtidig stiger salget af økologiske varer herhjemme. Vi er det land i verden, hvor indbyggerne køber flest økologiske varer, og Danmark har verdens mest veludviklede økologiske marked. Det forspring forstår de danske virksomheder at udnytte, både til at finde på nye spændende produkter og til at brede dansk økologi ud til andre lande,” siger Klaus Bentzen, eksportchef i Økologisk Landsforening og fortsætter:

”Potentialet for dansk økologi er enormt, eftersom det økologiske marked fortsat er i vækst globalt. Det er stort set alle produktgrupper, der er i fremgang. Det største potentiale er indenfor kød, mælk og æg, som er produkter, vi er rigtig gode til at lave i Danmark. Regeringens nye investering i økologisk eksportfremme vil hjælpe os til at udnytte de muligheder.”

Økologisk Landsforening planlægger flere eksportfremstød

Økologisk Landsforening har i de seneste år samlet de økologiske virksomheder i en række store fælles eksportfremstød, især i Tyskland og Sverige. Tyskland er det vigtigste eksportland, der køber 44 procent af de danske øko-varer.

Det er mejeriprodukter og æg, som fyldte mest i eksporten af økologiske varer i 2010 med 49 procent. Næste eksportfremstød bliver verdens største økologiske messe, BioFach, der afholdes i Nürnberg til februar.

Randi Kok, daglig leder af Friland, der er en af verdens største økologiske kødproducenter, ønsker at flere danske landmænd lægger om til økologi:

”Væksten kunne have været langt større på vores produktområde, hvis vi havde adgang til flere danske råvarer. Så der er brug for, at alle er med til at sikre betingelser for producenterne, der kan være med til at skabe et stærkere råvaregrundlag for at kunne udnytte det store eksportpotentiale på vareområdet.”

Frugt og grøntsager dominerer importen

Med en andel på 36 procent er det frugt og grøntsager som dominerer importen af økologiske varer. Den næststørste gruppe er korn og kornvarer med 15 procent, mens importen af foderstoffer udgør ni procent.

”Importen er stigende, men fortsat under niveauet for 2008. Stigningen er en naturlig konsekvens af, at økologien breder sig ud i stadig flere varegrupper – herunder en række varettyper, som vi ikke har tradition for og klima til at dyrke i Danmark – som for eksempel kaffe, te og ris, samt at Danmark indenfor enkelte varegrupper er underforsynet,” siger Klaus Bentzen, eksportchef i Økologisk Landsforening.

Læs mere på:

<http://www.dst.dk/pukora/epub/Nyt/2011/NR554.pdf>

For yderligere oplysninger

Klaus Bentzen, eksportchef, Økologisk Landsforening, 21614692, kbe@okologi.dk

Nanna Hyldgaard Hansen, pressechef, Økologisk Landsforening, 87322753 / 20164434, nhh@okologi.dk

