

Medieinformation 2012

28. august 2012 nr. 483 | ØKOLOGI & ERHVERV

MARKED & MAD

Børnefamiliers øko-argument er fravær af sprøjtegifte

Når børnefamilier vælger økologiske fødevarer i butikkerne, er det primært af hensyn til børnenes sundhed. Derfor er fraværet af sprøjtegifte et af de vigtigste argumenter for at vælge økologiske produkter og samtidig være et stærkt argument for at støtte økologisk landbrug.

Tyskerne køber økologisk

I Tyskland er salget af økologisk fødevarer steget markant de seneste år. Dette skyldes blandt andet den stigende opmærksomhed på miljø og sundhed blandt forbrugere.

Kontroltal ender i syltekan

Plantedirektoratet offentliggør hvert år kontroltal for landbruget. I år viser talene, at der er en positiv udvikling i mange af de vigtigste indikatorer.

Ugens tal

3% øget salg af økologiske fødevarer i august 2012.

Har du styr på vinterføderet?

Økologisk vinterføde er et vigtigt element i en bæredygtig landbrugsproduktion. Det sikrer dyrene på den bedste måde.

Kræs for kyllinger

Økologiske kyllinger er et populært valg for mange forbrugere. De er sundere og smagere end deres konventionelle kolleger.

To studieture til Tyskland

Økologisk Landsforening arrangerer studieture til Tyskland for at lære om de bedste praksiser i økologisk landbrug.

De malker kun hver 16. time

I Tyskland malker bønder kun deres køer én gang om dagen, hvilket er et stort skridt mod mere bæredygtigt landbrug.

Minister under pres

En ny fødevarerminister skal allerede fra dag et have mere fart på end sin blå flo. Målet for den økologiske vækst er særligt vigtigt for valgekampen.

Kørerne græsser ujævnt

Seniorforsker Frank Oudshoorn måler hvor mange timer, hver ko i en flok græsser. Målet er at bestemme græssoptagelsen, men der er et stykke vej.

Kød fra Skjern Enge

'Slagter Sørensen' og fem økologer med engareller ned til Skjern Å arbejder på at opbygge et nyt økologisk kødbrand via nyetableret netværk.

ØKOLOGI & ERHVERV

23. september 2011 nr. 485 31. årgang

Alle landets økologer skal give råd

Økologer vil vedvarende energi

Der er en bred interesse blandt økologiske landmænd for at spare på energien eller ligefrem blive selvforsynende med vedvarende energi. Økologi og energi er to sider af samme sag, og har været det siden, det første økologilandsråd blev skrevet. I midteret har det været svært at indfri målet om at gøre sig fri af fossile ressourcer, men nu rykker det. Mange økologer er på vej, og flere vil i gang.

I dette nr. af Økologi & Erhverv kan du læse om nogle af de mange tiltag, der bliver gjort. Om Kirsten og Bjarne Leveandere's klimahandlingsplaner, om Michaels kinesiske solvarmerlæg, og om det kan betale sig og hvor pengene skal komme fra.

8 Siders tema Side 9-16

Lær os mere økologi

Økologiske praktikanter søges. Kontakt os på tel 99 96 66 66. Kærlig hilsen, Elsevorne på Kalo.

Regnskab & Rådgivning

Gratis forberedende tilbud. Vi har samarbejdsaftale med Økologisk Landsforening.

LANDBRUGSRÅDGIVNING SYD og den grønne revisor

Tlf. 73 74 20 20 www.irs.dk

Vejle Vårde Ry Løgumkloster Odense Svendborg

Annoncer: Arne Bjerre, tlf. 87 32 27 23
Ansvarshavende redaktør: Steffen Borch
Udgiver: Økologisk Landsforening
Format: Tabloid • Oplag: 2.500

ØKOLOGI & ERHVERV udkommer normalt hver anden fredag - 22 gange årligt. Nyhedsbrev på nettet hver uge. Sommerferie i uge 27-30.

Avisen der informerer om økologisk landbrug, handel og forbrugertrends

16-24 sider hver anden uge, spækket med nyheder, baggrund og analyser. Her kan du læse om branchens succes-historier, om lyse idéer, nye initiativer og fremgang på markedet. Men du kan også blive klogere og få ny indsigt, når vi går tæt på økologiens ømme punkter og stiller besvarelse spørgsmål.

ØKOLOGI & ERHVERV er et fælles forum for den økologiske sektor. Uundværlig for beslutningstagere og andre, der arbejder professionelt med økologi. For landmænd, konsulenter, forskere, virksomheder og detailhandel. Og for folk, der blot vil holde dig bedst muligt orienteret.

I hvert nummer Nyheder og baggrund med seneste nyt fra Danmark og landene omkring os. Seneste opdateringer og ny viden om planteavl, husdyr, teknik og økonomi. Om mad og marked - med livsstil, internationale trends, handel, produktudvikling og markedsføring.

MEDIEINFORMATION 2012

Materiale

Priserne er baseret på færdige annoncer.

Annoncer modtages som

- **eps** hvor såvel billeder som skrifttyper er inkluderet i filen. Billeder skal opfylde nedenstående krav.

Alle skrifttyper skal være Adobe Type 1 og være inkluderet i filen - eller outlined (omdannet til billeder).

- eller **pdf**, hvis nedenstående krav opfyldes.

Se branchestandard for digitalt annoncemateriale på www.kankanikke.dk

Fotos: 220 dpi • **Tegninger:** Minimum 400 dpi.

Strektegninger: Minimum 600 dpi - helst 1200 dpi.

Farver: CMYK

Billeder modtages som TIFF, EPS, JPG eller Adobe Illustrator PDF - i ovenstående opløsning eller højere.

Evt. indscanning af fotos og tegninger koster 200 kr.

(+ moms) pr. stk.

Farvetillæg

320,00 kr pr. farve (standard avisfarver).

950,00 kr. for firefarvetryk.

Alle priser er excl. moms.

Særplacering

Forside - faste størrelser - normalpris + 25 %:

86 x 60 mm • 131 x 60 mm • 176 x 60 mm • 266 x 60 mm

Side 3: normalpris + 25 %

Gentagelsesrabat (på standardprisen)

15 % rabat ved anden og følgende indrykninger af uændret annonce i fortløbende numre.

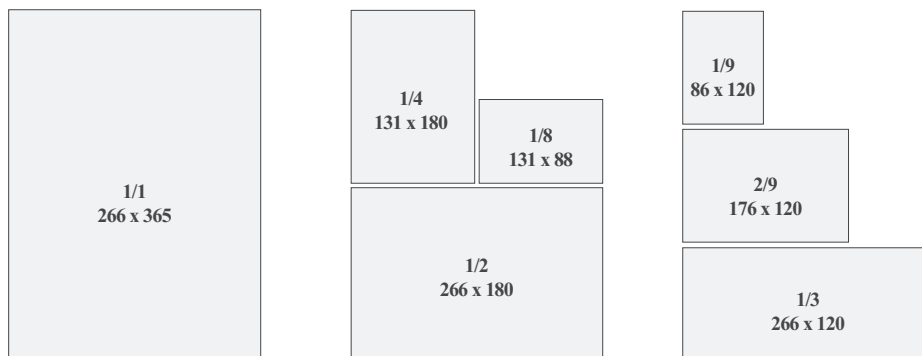
20 % rabat ved 5 forudbestilte gentagelser i fortløbende numre.

Når annoncen er i avisen, kan den for et tillæg på 5 %

(dog mindst 50 kr.) via et link komme med i **avisens internet-nyhedsbrev**, der udsendes samtidig + de tre følgende nyhedsbreve (udkommer ugentligt).

Betalingsbetingelser

14 dage netto. Herefter beregnes rente: 1,5 % pr. påbegyndt måned samt rykkergebyr: 50,00 kr.



Indlevering sidste frist	Bladet udkommer
03. jan.	13. jan.
17. jan.	27. jan.
31. jan.	10. feb.
14. feb.	24. feb.
28. feb.	09. mar.
13. mar.	23. mar.
	Påske
10. apr.	20. apr.
24. apr.	04. maj
08. maj	18. maj
22. maj	01. juni
05. juni	15. juni
19. juni	29. juni
Sommerferie uge 27-30	
31. juli	10. aug.
14. aug.	24. aug.
28. aug.	07. sep.
11. sep.	21. sep.
25. sep.	05. okt.
09. okt.	19. okt.
23. okt.	02. nov.
06. nov.	16. nov.
20. nov.	30. nov.
04. dec.	14. dec.

STØRRELSE	B x H	PRIS	PRIS Firefarve
1/9 side	86 x 120	1.150 kr.	2.100 kr.
1/8 side	131 x 88	1.250 kr.	2.200 kr.
2/9 side	176 x 120	2.200 kr.	3.150 kr.
1/4 side	131 x 180	2.450 kr.	3.400 kr.
1/3 side	266 x 120	3.100 kr.	4.050 kr.
1/2 side	266 x 180	4.600 kr.	5.550 kr.
1/1 side	266 x 365	8.500 kr.	9.450 kr.

Andre formater er mulige, så længe bredden passer til spalterne.

Priserne er excl. moms.

Færdige breddemål					
1 spalte	2 spalter	3 spalter	4 spalter	5 spalter	6 spalter
41 mm	86 mm	131 mm	176 mm	221 mm	266 mm