

VÆKST I ØKO-EKSPORT:

## Stor, tysk ordre på danske økoæg

**De første danske, økologiske æg er netop nu på vej til 550 tyske supermarkeder. Pakkeriet Hedegaard Foods A/S har indgået en historisk aftale med butikskæden Kaiser Tengelmann – en tysk Irma-pendent.**

For første gang nogensinde, er danske, økologiske æg netop nu på vej syd over i stort antal for at indfinde sig på hyldeerne i 550 tyske supermarkeder fra på mandag. Det er ægpakkeriet Hedegaard Foods A/S, der via eksportafdelingen i Økologisk Landsforenings kontakter på det tyske marked, har indgået en aftale med butikskæden Kaiser Tengelmann. Supermarkeder, som er koncentreret omkring Berlin, München og Düsseldorf.

- Vi kender fænomenet fra Danmark, at det er i og omkring de store byer, at forbrugerne har mest fokus på økologi. Det samme gør sig gældende i Tyskland. Kaiser Tengelmann er supermarkeder og ikke discount-butikker, og det gør tilsammen, at det er den helt rigtige profil for os, siger Ivan Noes Jørgensen, direktør i Hedegaard Foods A/S.

- Gennem Økologisk Landsforening har vi fået en virkelig god kontakt i bureauet Ein Hertz Führ Bio, som har gjort aftalen mulig. Det er en stor ordre – og aftalen går på skandinaviske æg. Volumen udgør en betragtelig andel af den danske produktion, så for at skabe leveringssikkerhed, kan det også være en andel af svenske æg, der fra tid til anden leveres, siger Ivan Noes Jørgensen.

### Danskernes køb af økoæg er kvalitetsstempel i sig selv

Hidtil har der officielt ikke været danske æg i tyske detailbutikker – hverken økologiske eller almindelige. Markedet har været dækket af tyske, hollandske, franske og italienske æg. Men det er ikke længere nok.

- Der har gennem et par år været mangel på økologiske æg i de tyske butikker. En efterspørgsel, som de tyske producenter ikke kan honorere. De danske og svenske æg er et produkt, som har en kvalitet og volumen, der gør det interessant. At danskerne og svenskerne selv køber økologiske æg i så høj grad er et kvalitetsstempel i sig selv, siger Klaus-Jürgen Holstein fra Ein Hertz Führ Bio, der på vegne af Økologisk Landsforenings eksportafdeling – Organic Denmark – har formidlet kontakten ml. Hedegaard Foods A/S og Kaiser Tengelmann.

### Eksportvækst for dansk økologi

Eksport af dansk økologi er firedoblet siden 2005 og har, ligesom øko-salget på hjemmemarkedet, haft vækst hele vejen gennem finanskrisen. Den aktuelle aftale mellem Hedegaard Foods A/S og Kaiser Tengelmann er ifølge eksportchef i Økologisk Landsforening, Klaus Bentzen, udtryk for en klar tendens.

- Der har i flere år været vækst på det globale marked for økologiske fødevarer. Bevidste forbrugere er ikke et dansk fænomen, men en verdensomspændende bevægelse i forbrugernes vaner. En bevægelse, der retter forbruget mod større ansvarlighed i produktionen af fødevarer, siger Klaus Bentzen.

- Danske, økologiske virksomheder har så mange års erfaring fra hjemmemarkedet, at de indtager en klar førerposition i kampen om eksportaftaler på et voksende, økologisk verdensmarked. At Danmark har et brand som verdens mest økoforbrugende nation, gør det kun lettere for de danske virksomheder at åbne døre, siger Klaus Bentzen.

### For yderligere oplysninger

Klaus Bentzen, Eksportchef, Økologisk Landsforening, 87 32 27 05, [kbe@okologi.dk](mailto:kbe@okologi.dk)  
Ivan Noes Jørgensen, direktør, Hedegaard Foods A/S, 23 33 48 33