

NYE TAL FRA DANMARKS STATISTIK:

# Salget af økologisk mad stiger

**Nye tal fra Danmarks Statistik viser, at det økologiske salg i de danske supermarkeder steg med fire procent i 2010. For nylig var Danmarks Statistik fejlagtigt ude med en melding om fald i salget og trak hurtigt analysen tilbage igen. Økologien er vokset i Danmark igennem hele finanskrisen, og Økologisk Landsforening er overbevist om, at væksten bliver endnu større i de kommende år i takt med at der kommer større fokus på rene, naturlige og nordiske råvarer.**

Danmark er det land i verden, hvor indbyggerne køber flest økologiske varer, og det økologiske salg i Danmark er bare vokset og vokset, også igennem finanskrisen. Nye tal fra Danmarks Statistik viser, at det økologiske salg i supermarkederne steg fire procent sidste år. Det er en tendens, der vil blive forstærket yderligere i de kommende år:

- Danskerne er under krisen blevet bevidste om, hvad de får for pengene. Og Ø-mærket har bidt sig fast som en garanti for rene fødevarer, dyrevelfærd og miljøvenlig produktion. Samtidig vil flere gerne vide, hvor fødevarerne kommer fra, og hvad de indeholder, og det er lettere at gennemskue, når der er tale om økologiske varer, forklarer Helle Bossen, markedskonsulent i Økologisk Landsforening, der samler økologiske landmænd, virksomheder og forbrugere.
- Halvdelen af alle danskere køber økologi hver uge, så danskerne er positivt stemt overfor økologi. Samtidig har alle supermarkeds kæder udvidet deres økologiske sortiment. Derfor er økologien blevet lettere at få fat i, tilføjer Helle Bossen.

## Tilbage til rødderne

Økologiske råvarer får også ekstra opmærksomhed via det nye nordiske køkken, som vinder frem i disse år - både blandt førende restauranter som Noma, der netop igen er kåret som verdens bedste restaurant, og hjemme hos danskerne, når der skal laves aftensmad.

- Vi ser en fornyet interesse for traditionelle danske grøntsager, gamle kornsorter, nordiske bær, samt kød og mejeriprodukter, der udmærker sig smagsmæssigt på grund af brugen af særlige dyreracer, speciel fodring eller specielle geografiske forhold. De økologiske landmænd har i de senere år kastet sig ud i udviklingen af disse fødevarer, og forbrugerne tager godt imod dem, forklarer Helle Bossen.

Gamle kornsorter som byg, ølandshvede og svedjerug kommer igen ind i danskernes hverdag. Der bliver en langt større brug af rodfrugter og kål, for eksempel spidskål og grønkål, og der kommer interesse for danske urter som ramsløg og portulak. Noget af det nye nordiske køkken tager udgangspunkt i vilde produkter. Men de fleste råvarer i det nordiske køkken er dyrkede, og de skal være økologiske for at leve op til principperne om rene, enkle råvarer, dyrket i pagt med naturen.

## Brug for flere landmænd

Markedskonsulent Helle Bossen håber, at flere landmænd vil vælge at blive økologer i de kommende år:

- Vi vurderer, at den økologiske del af det danske fødevaremarked vil være fordoblet i 2020. Til at dække den økologiske vækst bliver der behov for markant flere danske økologiske landmænd. Det er nødvendigt med en større økologisk produktion i Danmark til gavn for miljøet og naturen, og ikke mindst til glæde for verdens mest dedikerede økologiske forbrugere.

Se de nye tal fra Danmarks Statistik på: [http://www.dst.dk/pukora/epub/Nyt/2011/NR191\\_1.pdf](http://www.dst.dk/pukora/epub/Nyt/2011/NR191_1.pdf)

## For yderligere oplysninger kontakt:

Helle Bossen, markedskonsulent i Økologisk Landsforening, [hb@okologi.dk](mailto:hb@okologi.dk), 31792700

Nanna Hyldgaard, pressechef i Økologisk Landsforening, [nhh@okologi.dk](mailto:nhh@okologi.dk), 20164434

