

FORKERTE TAL:

Fejl i nye tal for det økologiske salg

Danmarks Statistik har nu trukket tal tilbage, der viste et fald i det økologiske salg på 12 procent fra 2009 – 2010. Både COOP, Arla, Dansk Supermarked og Økologisk Landsforening vurderer, at der er fejl i tallene, og at det økologiske salg steg i 2010.

Det økologiske salg i Danmark er vokset voldsomt, også igennem finanskrisen. Salget af økologiske fødevarer blev fordoblet fra 2005 – 2009. Nye tal fra Danmarks Statistik meldte her til morgen om et fald på 12 procent sidste år, men Danmarks Statistik har nu erkendt, at der er fejl i tallene og trukket dem tilbage.

- Vi er sikre på, at salget steg i 2010. Supermarkeder og økologiske virksomheder, vi samarbejder med, melder om samlet fremgang både i 2010 og 2011, siger Paul Holmbeck, direktør i Økologisk Landsforening.

COOP, der via supermarkederne Kvickly, SuperBrugsen, Irma og Fakta står for knap halvdelen af det økologiske salg i Danmark, melder om stigning i salget både i 2010 og 2011:

- På trods af finanskrisen kan vi se, at det går rigtig godt for det økologiske salg. Og vi har meget positive forventninger til fremtiden, siger Katrine Milman, økologiansvarlig i COOP.

Astrid Gade, kommunikationschef i Arla, der står for hovedparten af det danske økologiske salg indenfor mejeriprodukter, undrer sig også over tallene fra Danmarks Statistik, der siger, at salget af mejeriprodukter er faldet 17 procent:

- Vi kan slet ikke genkende tallene, vi har en samlet stigning på ni procent på alle økologiske mejeriprodukter, herunder mælk, ost og smør i 2010.

Dansk Supermarked, der står bag butikkerne Netto, Bilka og Føtex, bekræfter også, at de har haft stigning i økologisalget i 2010, og at stigningen fortsætter her i 2011.

Paul Holmbeck er glad for, at der fortsat er så stor opbakning til økologi fra de danske forbrugere:

- Danskerne er under krisen blevet bevidste om, hvad de får for pengene. Og Ø-mærket har bidt sig fast som en garanti for rene fødevarer, dyrevelfærd og miljøvenlig produktion. Samtidig vil flere gerne vide, hvor fødevarerne kommer fra, og hvad de indeholder, og det er lettere at gennemskue, når der er tale om økologiske varer. Der er fortsat stærk opbakning til de økologiske landmænds arbejde, siger Paul Holmbeck.

For yderligere oplysninger kontakt:

Paul Holmbeck, direktør i Økologisk Landsforening, ph@okologi.dk, 28191962

Katrine Milman, økologiansvarlig i COOP, 51593450

Finn Lund Andersen, kommunikationschef i Dansk Supermarked, 21494437

Astrid Gade Nielsen, kommunikationschef i Arla, 40951009

Nanna Hyldgaard, pressechef i Økologisk Landsforening, nhh@okologi.dk, 20164434