

SLUT MED ØKOTOMATER I PLASTIC

Føtex og Bilka går over til økologiske tomater i løsvægt

Samtlige Føtex og Bilka butikker går over til økologiske tomater i løsvægt fra onsdag i uge 18. For at undgå sammenblanding, vil det ikke længere være muligt at købe ikke-økologiske tomater i løsvægt i butikkerne. Det er glædeligt, at de økologiske varer kommer ud af plastic emballagen, mener Økologisk Landsforening.

Økologisk frugt og grønt er ofte at finde i plasticindpakninger i danske butikker. Det sker for at undgå risikoen for sammenblanding med de ikke-økologiske fødevarer. Da økologisk frugt og grønt for det meste er den mindste gruppe målt i mængde, er det de varer, der bliver pakket ind.

Det laver Føtex og Bilka nu om på. Fra uge 18 og frem til november, er der kun danske, økologiske tomater i løsvægt til kunderne hos de to butikskæder.

- Nu går vi hele vejen og fjerner de konventionelle, løse tomater, så der bliver plads til de økologiske. Vi kan ikke have begge dele i butikkerne af hensyn til, at kunderne skal være 100 procent sikre på, at der ikke sker sammenblanding, siger Kasper Kamp, indkøber, Dansk Supermarked A/S.

Økologisk frugt og grønt pakket ind i en masse plastic strider mod værdier som naturlighed, miljøvenlighed og bæredygtighed, der ellers er forbundet med økologi. Derfor er det glædeligt, at så store butikskæder gør op med den praksis.

- Det er meget positivt, at Føtex og Bilka kommer de stadig mere økologibevidste forbrugere i møde og slipper økotomaterne "fri". Det giver forbrugerne en bedre mulighed for at dufte til de økologiske tomater og vælge præcis den mængde, der er brug for, hvis man for eksempel bor alene, siger Henrik Hindborg, markedschef i Økologisk Landsforening og tilføjer:

- Det er de konventionelle tomater med pesticidrester på overfladen, der bør være pakket ind.

Kan være flere varegrupper på vej

Hos Føtex og Bilka vil man efter perioden evaluere og eventuelt udvide til andre kategorier.

- Vi kan gøre os nogle erfaringer med, om kunderne vil have dem, og så kan vi bruge det som udgangspunkt for at overveje, om der er andre kategorier inden for frugt og grønt, hvor vi kan gøre det samme, siger Kasper Kamp.

De økologiske løse tomater leveres af Økogaarden, som er en del af Alfred Pedersen & Søn-foretagendet, Økogaarden har leveret økologiske tomater til Dansk Supermarked i mange sæsoner nu med forskellige varianter, hvor de runde hidtil har været pakket i en 400 g udgave.

For yderligere information kontakt:

Kasper Kamp, indkøber, Dansk Supermarked A/s, kka.dsi@dsg.dk, 30527484

Helle Bossen, markedskonsulent i Økologisk Landsforening, hb@okologi.dk, 31792700