

NYE ØKO-TAL FRA DANMARKS STATISTIK:

## Salg af økologi fordoblet på fire år

**Salget af økologiske fødevarer er fordoblet på fire år og i 2009 var omsætningen knap fem mia. kroner. Men det økologiske landbrugsareal halter bagefter. Der er behov for flere økologer, og det kræver, at finanssektoren og politikerne kommer på omgangshøjde med de danske forbrugere, mener Økologisk Landsforening.**

Salget af økologiske fødevarer i Danmark oplevede en fordobling fra 2005 til og med 2009. Det viser nye tal fra Danmarks Statistik. Økologien har dermed bevist sin robusthed gennem finanskrisen.

- Økologiens vækst hele vejen gennem finanskrisen viser, at danskerne ikke går på kompromis med deres fokus på sunde, rene fødevarer produceret med omtanke for miljø, natur og dyrevelfærd, selvom der måske har været lidt lavvande i tegnebogen, siger Evald Vestergaard, formand for Økologisk Landsforening, Danmarks forening af økologiske landmænd, -virksomheder og forbrugere.

### Importkurven knækket

I samme periode er eksporten af økologiske varer fra Danmark tredoblet, men også importen har været stigende. Det er især inden for frugt, korn og melprodukter, at danskernes økologiske forbrug dækkes af importerede varer.

- Importkurven blev knækket og faldt med 21 pct. i 2009. Så en større del af forbruget dækkes nu af danskproduceret økologi. Men importen er stadig større end eksporten, og der er behov for flere økologiske landmænd i Danmark til at efterkomme den stigende efterspørgsel. Det vil også betyde at de mange miljøfordele, som økologien byder på i form af renere grundvand og mere natur kommer danskerne til gode, siger Evald Vestergaard.

Han peger samtidig på, at den økologiske produktion i Danmark i høj grad er markedsdrevet:

- Forbrugerne er faktisk foran politikerne og finanssektoren, når det gælder økologi. Politikerne kan hjælpe med til, at vi får den danske produktion til at følge med efterspørgslen.

### Sådan kommer der flere økologer

- Vi mærker i øjeblikket en øget interesse for økologi hos vores konventionelle kollegaer, siger Evald Vestergaard, og peger på tre tiltag, der kan motivere endnu flere:

- Et større fokus på nye, danske økologiske varer hos virksomheder og i detailhandlen.
- En finanssektor, der tror på og tør investere i udvikling og innovation inden for økologisk landbrug.
- EU-landbrugspolitik, der giver en større del af støtten til miljørigtigt landbrug til gavn for alle.

I perioden er det økologiske areal i Danmark forblevet på omtrent samme niveau på trods af danskerne øgede interesse for at købe økologiske varer. Siden 2009 er arealet været stigende og er nu på 180.000 ha, der er enten fuldt omlagt eller under omlægning til økologi. Regering har sat et mål om en fordobling af det økologiske areal senest i 2020.

Læs tallene fra Danmarks Statistik på:

<http://www.dst.dk/pukora/epub/Nyt/2011/NR154.pdf>



Download gratis pressefotos af økologi her: <http://picasaweb.google.com/Oekofoto>

**For yderligere oplysninger**

Evald Vestergaard, formand for Økologisk Landsforening, 20102621

Nanna Hyldgaard Hansen, pressechef i Økologisk Landsforening, 20164434, [nhh@okologi.dk](mailto:nhh@okologi.dk)