



Mere økologi i døgnNetto

døgnNetto tester de næste to måneder 40 nye økologiske fødevarer. Udover at være økologiske, kommer flere af varerne fra lokale producenter. Den korte transporttid fra producenterne til butikkerne sparer klimaet for CO2 udledning.

døgnNetto vil have mere økologi i butikkerne. Men varerne skal ikke kun være økologiske, de skal så vidt muligt også være klimavenlige. Derfor har døgnNetto i samarbejde med Økologisk Landsforening udvalgt flere lokale økologiske producenter til en ny kampagne, hvor de tester 40 nye økologiske fødevarer i butikkerne. Kampagnen begynder søndag den 20. september og fortsætter frem til midten af november.

- En væsentlig del af vores salg er allerede økologiske varer, men vi vil gerne fremme økologien yderligere. Vores kunder er generelt glade for økologi. De går efter de hurtige og bekvemme indkøb, men de er også meget kvalitetsbevidste. Vi tester de nye økologiske fødevarer for at se, om der er grundlag for at tage flere økologiske varer ind i vores faste sortiment, siger Morten Møberg Nielsen, kædechef i døgnNetto.

Klimavenlige smagsoplevelser

Fødevarerne fra de lokale økologiske producenter er kendetegnet ved at være fremstillet med respekt for gamle håndværkstraditioner. Samtidig betyder den korte transporttid fra producenterne til butikkerne, at der bliver brugt mindre brændstof og dermed udledt mindre CO2.

- Det er lettere for mindre, lokale leverandører at komme ind på hylderne hos os, da vi kræver mindre mængder af varerne end de store butikker. For os er det en mulighed for at skabe en miljø- og klimavenlig profil og differentiere os fra de andre butikker, siger Morten Møberg Nielsen.

døgnNetto og Økologisk Landsforening har blandt andet udvalgt Øllingegård Mejeri i Nordsjælland og Ventegodtgård nord for Køge til at levere varer til døgnNettos 32 butikker i hovedstadsområdet. Øllingegård Mejeri leverer blandt andet en velsmagende chokolademælk lavet på dugfrisk mælk fra økologiske landbrug i det sjællandske område, mens Ventegodtgård leverer en lækker, ufiltreret most af Discovery, Rød Aroma og Ingrid Marie æbler fra egen plantage.

Kunderne stemmer via Facebook

De 40 nye varer er mærket med økologiske test-mærkater, som opfordrer kunderne til via Facebook at fortælle, hvad de synes om testvarerne og komme med forslag til nye økologiske varer i døgnNetto. På den måde er kunderne med til at bestemme, hvilke nye økologiske varer, der skal være en del af døgnNettos faste sortiment. døgnNettos udbud af økologiske varer udgør på nuværende tidspunkt 10 procent med 150 forskellige økologiske varer i sortimentet.

Kampagnen skydes i gang med smagsprøver i udvalgte butikker søndag den 20. og 27. september, ligesom der vil være forskellige sjove aktiviteter omkring butikkerne.

Se også "døgnNetto tester" på Facebook:

<http://www.facebook.com/search/?q=d%C3%B8gnnetto+tester&init=quick#/group.php?gid=138004346063&ref=search&sid=533519384.4211871312..1>

For yderligere information:

Gitte Hvoldal, markeds konsulent i Økologisk Landsforening, 28 93 24 16, gh@okologi.dk
Morten Møberg Nielsen, kædechef i døgnNetto, 24 66 72 86, mmn@netto.dk



- Fælles om en god sag