

## Supplerende kontrol underbygger økologiens troværdighed

**Fødevarestyrelsen gennemførte i 2010 en supplerende økologikontrolkampagne hos økologiske virksomheder. Resultatet er netop offentliggjort og viser, at 84 procent af virksomhederne slap helt uden anmærkninger, og hos de resterende var der tale om overtrædelser i sjusk-kategorien. Der blev ikke uddelt nogen bøder.**

Fødevarestyrelsen i 2. halvår af 2010 en omfattende supplerende økologikontrolkampagne hos 200 forarbejdningsevirkomheder, detail- og engrosvirksomheder og landbrug med gårdbutik. Forbrugernes tillid til økologien som godt for miljø og dyrevelfærd samt stort set fri for tilsætningsstoffer er af gørende betydning for økologiens succes.

- Resultatet bekræfter således forventningerne om, at forbrugerne godt kan stole på, at de varer, de køber som økologiske, også rent faktisk er det, hedder det i Fødevarestyrelsens slutrapport.

- Det er meget positivt, at Fødevarestyrelsen trods mange kontrolopgaver, har lavet en supplerende kontrol med økologiske virksomheder. Økologiens troværdighed og forbrugernes meget høje tillid bygger på en meget grundig kontrol, og det er staten garant for, siger Paul Holmbeck, direktør i Økologisk Landsforening.

Hos 84 procent af de kontrollerede virksomheder var der ingen anmærkninger og hos de resterende blev der givet 35 anmærkninger til 31 virksomheder og tre påbud. Hovedsageligt for sjusk i papirarbejdet. Der blev ikke uddelt nogen bøder.

### Fokus på papirarbejde

- Det er tilfredsstillende, at 84 procent af forarbejdningsevirkomheder og salgssteder var helt uden anmærkninger, og at de overtrædelser, der er fundet, næsten udelukkende er af papir-mæssig karakter. Man går ikke ind i økologisk produktion, fordi man er glad for ekstra papirarbejde, men det skal der selvfølgelig også være styr på. Det vil vi i samarbejde med virksomhederne sætte fokus på, siger Paul Holmbeck.

I løbet af kampagnen blev der gennemført 200 kontrolbesøg, heraf var 76 i detailvirksomheder uden behandling, 107 i detail- og engrosvirksomheder med behandling og 17 i gårdbutikker. I alt blev der gennemført kontrol i 12 % af de virksomheder, som er underlagt Fødevarestyrelsens økologikontrol.

Der var altså 12 virksomheder, der ikke kunne fremvise tilfredsstillende balanceopgørelser, 5 virksomheder havde ingen eller utilstrækkelig økologirapport, og 5 havde andre fejl i dokumentationen. Der blev givet 10 anmærkninger for forhold omkring vildledende markedsføring, mens der blev givet 3 anmærkninger for fund af prøver med indhold af tilsætningsstoffer. Alle tre prøver var fra produktgruppen "kødpålægsvarer", som indeholdt enten nitrit, nitrat, fosfat eller sorbinsyre. I disse tilfælde blev der givet påbud fra styrelsens side, men ingen bøder.

### Fødevarestyrelsens konklusion og vurdering

*Resultatet af kampagnen bekræfter således forventningen om, at forbrugerne godt kan stole på, at de varer de køber som økologiske, også rent faktisk er det. Det står samtidig klart, at der i forbindelse med overholdelse af økologireglerne er tre områder, hvor det er nødvendigt med et skærpet fokus.*

Disse områder er følgende:

- opstilling af balanceopgørelser
- markedsføring
- tilsætningsstoffer i kødprodukter

### For yderligere oplysninger

Paul Holmbeck, direktør, Økologisk Landsforening, 87 32 27 06 / 28 19 19 62

Joachim Plaetner Kjeldsen, pressemedarbejder, Økologisk Landsforening, 87 32 27 07 / 28 93 18 06