

Succes for dansk økologisk eksport

Den danske eksport af økologiske varer er tredoblet på fire år. Økologisk Landsforeningens indsats med eksportfremstød overfor især Tyskland har båret frugt.

På trods af finanskrisen stiger den økologiske eksport voldsomt. Eksporten af danske øko-varer er tredoblet fra 2005 – 2009. I 2009 eksporterede Danmark dermed økologiske varer til en værdi af 743 millioner kroner.

”Det betyder, at hele den økologiske branche i Danmark vokser, for samtidig stiger salget af økologiske varer herhjemme. Vi er det land i verden, hvor indbyggerne køber flest økologiske varer, og Danmark har verdens mest veludviklede økologiske marked. Det forspring forstår de danske virksomheder at udnytte, både til at finde på nye spændende produkter og til at brede dansk økologi ud til andre lande,” siger Klaus Bentzen, eksportchef i Økologisk Landsforening.

Økologisk Landsforening har i de seneste år stået bag en række eksportfremstød sammen med danske økologiske virksomheder, især i Tyskland, men også i Sverige og Frankrig. Tyskland er det vigtigste eksportland, der køber 45 procent af de danske øko-varer.

Det er især mejeriprodukter og kød, der passerer den danske grænse.

Næste eksportfremstød bliver verdens største økologiske messe, BioFach, der afholdes i Nürnberg til februar. Danske virksomheder deltager i en fælles stand med de andre nordiske lande, der sammen vil udbrede kendskabet til nordisk mad og økologi.

For yderligere oplysninger

Klaus Bentzen, eksportchef, Økologisk Landsforening, 21614692, kbe@okologi.dk

Nanna Hyldgaard Hansen, pressechef, Økologisk Landsforening, 87322753 / 20164434, nhh@okologi.dk